

# DEBRIEFF DE L'INTERVIEW & DU JDEJEUNER AVEC FRANCK DEMARET DG de KIPSTA



**30 SEPT 2011, REST LE ZINC A TOULON**

**MERCI A L'ENSEMBLE DES PARTICIPANTS, NOUS ESPERONS POUR CEUX QUI ONT EU DES DIFFICULTES A CAUSE DE L'ACCOUSTIQUE QU'ILS RETROUVERONT L'ESSENCE & L'ENGAGEMENT D'UN DIRIGEANT EXEMPLAIRE**

...

*Interview – Marie Richard & Caroll Picoche*

---

Franck tu es né le 22 nov 1965, près de Dunkerque, tu te dis être un vrai produit CH'TI.

De grands parents agriculteurs, qui ont eu beaucoup d'enfants, tu passes ta jeunesse entre pommes de terre, betteraves à sucre et vaches laitières, **tu te dis être « un passionné de la terre »**,

Après des études agricoles, tu te diriges vers des études en Marketing & Communication

Tu es marié depuis 1996, tu as 2 filles et 1 petit garçon. Et tu habites au calme, pas très loin de Lille, un village de 400 habitants.

Et tu es surtout un sportif passionné, un footballeur émérite qui a joué en division 3, de l'âge de 5 ans, jusqu'à 35 ans

Tu as d'ailleurs une expérience qui t'a marqué quand tu étais dans l'équipe de LONN en div 3. Tu étais plutôt bronzé et les cheveux bruns crépus. Peux-tu nous raconter et nous dire comment ça t'a fait réagir et comment ça t'a impacté sur tes engagements aujourd'hui ?

*« J'étais beaucoup plus « bronzé » que mes frères, ce qui m'a valu du racisme primaire, sur le terrain de foot mais aussi pour entrer en boîte. Et du coup tout le monde en pâtissait et nous n'allions pas faire la fête. Je crois en la richesse dans la différence, toutes les différences que peuvent avoir les hommes. J'ai une passion viscérale pour l'homme, l'humain »*

Tu es président de FACE Lille depuis 10 ans et tu t'impliques dans d'autres mouvements et associations, administrateur du CCAS de Lille, membre du comité départemental du Secours populaire et représentant au niveau international

Tu es donc un dirigeant engagé, ton parcours professionnel est essentiellement au sein du groupe Decathlon – Oxyane. Depuis plus de 20 ans. Tu as commencé à travailler sur 2 magasins pendant 4 ans, puis tu as eu en charge la formation et tu es ensuite resté 5 ans en tant que directeur Régional pour ensuite te retrouver à la direction général au poste de DRH pendant 3 ans.

*« Lors de mon entretien d'embauche, je leur ai dit ce que je veux c'est travailler à la RH, devenir DRH, prenez moi et je sais qu'on va bien s'entendre »*

En 2004, alors que tu es DRH international du groupe, vous êtes la 1<sup>ère</sup> entreprise de la distribution où il fait bon vivre, devant Auchan, Casino, etc.

Cela fait 3 ans, que tu es à la Direction Générale de KIPSTA, pour rappel DECATHLON, le réseau Oxyrane est un groupe de distribution et de production, avec 17 000 collaborateurs français et 38 000 collaborateurs à l'étranger. Vous avez décidé de créer des marques « passion » propres, comme KIPSTA, spécialisé dans les sports collectifs. Vous maîtriser depuis les composants, leur production (avec par exemple des champs de coton), un staff de 15 ingénieurs et chercheurs, 8 designers et 10 chefs de produits sur 61 collaborateurs en tout, vous générez dans le groupe un CA de 500 millions d'euros. Et par collaborateurs vous générez 5,6 fois plus de CA que la moyenne pour le groupe c'est pas mal, la R&D, l'innovation ça paye ...

*« Nous avons un rôle de Challenger par rapport aux géants, Nike, Adidas, etc. le métier de Kipsta c'est la conception, concevoir une offre mondiale et la rendre accessible au plus grand nombre. »*

7% du CA sont reversés pour la formation des collaborateurs, c'est un vrai acte de management. Comment cela fonctionne et qu'en tirez-vous ?

*« Nous avons 1 entretien individuel par mois de 2h où ils parlent de leur plaisir à travailler et 2 fois par an une évaluation sur les savoir-etre & savoir-faire / 3 formations par an, valider par le « patron » et débriefées en cours d'année. »*

Parle nous plus de la formation « valeurs & volonté » que font les collaborateurs en général au début de leur parcours et au bout de 1 à 15 ans dans le groupe ?

*« Dans le contenu ils travaillent les 2 1ers jours sur : Qui ils sont, ce qu'ils aiment, quelles sont mes valeurs, comment tu l'expliques – puis pendant 3 jours on présente le réseau, les valeurs et réflexions du stagiaire sur la compatibilité de ses valeurs et de celles du groupe. »*

Donc ce qui est important dans le groupe, ce sont ces règles, ces valeurs qui reposent sur le respect de l'autre. Votre point commun en dehors de ces valeurs, ce qui vous réunit, c'est la passion du sport

Parle nous un peu plus de ton rôle de manager & de la manière de manager chez KIPSTA ?

*« Quand je recrute, j'essaie de recruter des entrepreneurs, ceux qui veulent créer quelque chose, qui ont un projet qui les fait vibrer. Des hommes et des femmes debout et qui disent « Je ».*

*Devant un petit comité il présente un projet avec un Business Plan. Je leur demande des points de mesure à 2, 3 mois et je leur laisse gérer le « comment ». Et moi je leur donne les moyens pour qu'ils y arrivent. »*

En fait tu dis ne manager que la décision, ça se traduit comment ?

*On ne manage que la décision, c'est la « pédagogie » et la gestion du risque de la décision. Ce que j'attends c'est que les collaborateurs prennent des décisions et que les managers les accompagnent. Qu'ils puissent expliquer au collaborateur qui a fait un mauvais choix, pourquoi et cela lui permet de progresser.*

Ton rôle, c'est donner du sens et éclairer le long terme, est-ce que cela permet autant aux jeunes, générations zapping qu'aux plus anciens un peu plus usés de s'y retrouver ?

*Malheureusement il n'y a pas de tuilage & de parrainage mais une volonté à responsabiliser*

Raconte nous comment tu as recruté, choisi , le photographe pour mettre en avant l'image du groupe ?

*« Nous avons choisi volontairement un jeune homme de 20 ans, avec de grandes qualités pour son métier, parce que nous croyons à ce qu'il peut nous apporter. Lorsqu'il a reçu son matériel, des appareils photos qu'il n'aurait pensé avoir qu'au bout d'une longue carrière, il en été émerveillé, fier et tous ces autres collègues venaient les voir avec curiosité. Nous serons là pour l'accompagner et il a toute notre confiance »*

Tu marches donc à la confiance.

Quels conseils donnerais-tu au dirigeant ici ?

*« Faire les choses avec beaucoup d'authenticité pour quoi et pour qui on les fait. Rester accessible et s'engager pour la Cité »*

Ton avenir, Franck Demaret dans 30 ans il est où, il fait quoi ?

*« Dans 30 ans, on aura des marques leader mondial et avec Kipsta on le sera pour les éducateurs sportifs et pour les enfants. Moi je serai entre l'école et l'entreprise pour faire partager mon expérience. Et vivre ma passion pour la lecture et l'écriture. »*

Franck on va terminer par un vrai ou faux et quelques questions spontanées :

Vrai ou Faux :

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| - Colérique - Faux | - Borné - Faux       |
| - Dragueur - Vrai  | - Entêté - Vrai      |
| - Naïf - Vrai      | - Bon danseur - Faux |
| - Altruiste - Vrai | - Fêtard - Vrai      |
| - Peureux - Faux   |                      |

Quelques questions

- Plutôt OM ou PSG ? OM
- Moules-Frites ou Ratatouille ? Moules Frites
- Rock ou Jazz ? Rock
- Bière ou rosé ? Les 2
- Trekking ou pieds en éventail sur une plage ? Les 2
- Brune ou Brune ... Brune (ce qui nous arrange Marie & Caroll, merci de l'interview Franck, ta passion et ton engagement ☺)